

INFORME Y RESULTADOS ESPACIO DE DIÀLOGO "ÀGORA JOVE" (JUEVES 25 DE ABRIL)

Datos generales

- Lugar de realización: Centro Jove de Xirivella
- Fecha y hora: 25 de abril a las 11:00 horas.
- Duración: 180 minutos.
- Número de asistentes al taller: 16

Equipo de dinamizadores

- Nacho Gimeno Climent
- Jorge Fons Poquet

1. Presentación e introducción. (11:15 - 11.35 horas)

La jornada empezó 15 minutos después de la hora de inicio con el objetivo de facilitar la llegada de las y los participantes. La presentación oficial del espacio de encuentro es realizada por Rafa Moriel, técnico de juventud del Centre Jove. Una vez acabada el equipo de Culturama realizamos una breve explicación del proceso participativo, de cómo iban a ser las actividades grupales preparadas y de los conceptos básicos de bien común, creatividad colectiva y participación ciudadana. La última parte fue dedicada a las presentaciones de las y los asistentes a la sesión.

2. Exposición interactiva de los resultados obtenidos en la encuesta previa. (11:35 - 12:40 horas)

Durante el diseño del espacio de encuentro se marcó una duración de 50 minutos aproximadamente para esta parte de la sesión. Como previamente se había previsto, ante el gran número de contenidos que podrían ser tratados (8 bloques temáticos), se consideró la necesidad de que las y los asistentes eligieran aquellos que consideraban más importantes (4 bloques). Para ello se realizó una breve exposición previa de cuáles habían sido aquellos temas más mencionados en las encuestas.

2.1 Breve exposición de los resultados de las encuestas.

A continuación os dejamos una exposición de los resultados que fueron expuestos durante la jornada realizada de manera ilustrativa a partir de nubes de palabras extraídas de los comentarios, percepciones y valoraciones recogidas en los resultados de las encuestas previas.



Dichos resultados fueron expuestos a partir de las tres preguntas abiertas a desarrollar presentes en el diseño de la encuesta, introduciendo algunos de los datos cuantitativos surgidos de las cuestiones cerradas de elección única.

En la mayor parte de los resultados surgidos hay una relación estrecha entre los temas más comentados en las tres cuestiones que recogen opiniones y propuestas, y los altos niveles de insatisfacción o desacuerdo mostrados en las preguntas de elección única. Sin embargo, se detecta que en otras cuestiones cerradas donde el grado de preocupación es también alto sobre diversos temas (salud, igualdad o violencia de género) apenas despierta un interés o inquietud a la hora de ser valorada, comentada o proponer alguna mejora en las preguntas abiertas.

2.1.1 Cosas que gustan de Xirivella.

Sobre 4 aspectos de la realidad del municipio giraron buena parte de los comentarios y valoraciones positivas que las y los encuestados realizaron:

- **Buena Ubicación:** se considera la proximidad de Xirivella a la ciudad de València como el aspecto más positivo del pueblo. La cercanía a la gran urbe permite el fácil y rápido acceso a gran número de servicios así como de posibilidades y ofertas tanto laborales como formativas.
- **Parques:** muy alta es la consideración que las y los jóvenes tienen de los parques y espacios públicos abiertos de Xirivella. Valoran muy positivamente la cantidad y la calidad de las zonas verdes del municipio. EL 83 % de los 124 encuestados/das las consideran bastante o muy adecuados para la vida que realizan en ellos.
- **Convivencia, tranquilidad y buen ambiente:** estas son tres de las virtudes del municipio más mencionadas entre aquellas cosas que más gustan del pueblo. Esa percepción es corroborada por el 83% de las y los 124 jóvenes encuestados que consideran que Xirivella tiene un buen nivel de convivencia.
- **Equipamientos y Servicios dirigidos a las y los jóvenes:** A pesar de que una gran mayoría no conoce (81,5%) o no utiliza (71%) normalmente los espacios y servicios municipales destinados a las y los jóvenes, la valoración de aquellas instalaciones más utilizadas como el Centre Jove, la Biblioteca o el Polideportivo es bastante positiva.



2.1.2 Cosas a mejorar de Xirivella.

Podemos agrupar también en 4 bloques temáticos las demandas de mejora más mencionadas por las y los encuestados. Señalar que son el transporte y el ocio las que han acaparado el mayor número de valoraciones.

- **Transporte:** Es la realidad más comentada y la percepción más negativa de las y los jóvenes respecto a su día a día en Xirivella. La no existencia de una parada de metro, la deficiencia de horarios y servicios del autobús y los precios de los billetes son las principales denuncias realizadas por las y los encuestados. En menor medida comentan la necesidad de mejoras en la red de ciclocalles y carriles bici del municipio.
- **Fiestas-Ocio:** como comentábamos, junto al transporte es la otra gran demanda de la juventud de más de 18 años. En los comentarios y propuestas realizadas se perciben dos grandes ejes:
 - Las fiestas no tienen suficientes eventos y actividades destinadas a las y los jóvenes de más de 18 años.
 - La oferta de ocio (tanto pública como privada) en Xirivella es inexistente. No hay espacios de encuentro y actividades destinadas a las y los jóvenes de 18 a 30 años.
- **Equipamientos y Servicios:** a parte de tener en cuenta la gran problemática (surgida de los resultados de la encuesta) de la falta de conocimiento de los servicios existentes por parte de la población de 18 a 30 años se detecta también la visión de que estos son mejorables en su oferta, horarios y posibles usos (Biblioteca, Polideportivo y Centro Joven). También se comenta todo el potencial que se está perdiendo en la dinamización de los parques y espacios abiertos con la puesta en marcha de nuevos usos, actividades, dotaciones y equipamientos municipales.
- **Formación:** para casi el 84 % de los encuestados la oferta formativa que ofrece el municipio es insuficiente. La inquietud de estas carencias es expresada en las valoraciones concretándose sobre todo en lo que respecta a la juventud poco formada, universitarios sin recursos económicos y la desinformación juvenil en servicios formativos locales.



2.1.3. Bloques temáticos más mencionados en las propuestas realizadas.

Para acabar con la exposición de los resultados surgidos, y a modo de resumen, se expuso una gráfica con los ocho bloques temáticos en los que se organizaron la diversidad de demandas, inquietudes y propuestas que realizaron las y los encuestados. Desde el equipo de Culturama intentamos visibilizar los diferentes bloques temáticos según su nivel de mención y tratamiento en las propuestas realizadas y recogidas en los cuestionarios.



A partir de esa breve exposición se invitó a las y los asistentes a elegir aquellos temas que más inquietud les despertaba y sobre los cuales se profundizó y debatió durante la sesión utilizando la aplicación online de presentaciones interactivas Mentimeter. Los bloques seleccionados por orden fueron:

1. Movilidad y transporte. (7 votos)
2. Fiestas, Ocio y tiempo Libre. (3 votos)
3. Asociacionismo, Participación y Comunidad. (3 votos)
4. Ayudas, Formación y Trabajo. (1 voto)
5. Salud y Drogas. (1 voto)

El orden de interés es casi respetado respecto al existente en la encuesta. De los 4 principales bloques solo es el de “Servicios y Equipamientos Municipales” el no elegido sustituyéndolo por el de “Asociacionismo, Participación y Comunidad”. Como veremos, este último despertó un gran interés en el debate creado y de manera transversal apareció en muchas de las propuestas surgidas en la segunda parte de la sesión.



2.2 Reflexión colectiva de los bloques temáticos seleccionados.

2.2.1. Movilidad y Transporte.

Para abrir la reflexión conjunta en este apartado se presentaron las cuatro problemáticas planteadas y las posibles soluciones propuestas y recogidas en las encuestas. Se les invitó a crear una gráfica que permitiera abrir debate sobre la viabilidad alrededor de sus demandas e inquietudes:

- Construcción de una parada de metro.
- Mejorar y ampliar los horarios del servicio de autobuses.
- Ajustar los precios y tarifas del servicio de autobuses.
- Ampliar y potenciar las ciclocalles y carriles bici.

La gráfica que surgió en la sesión claramente descartaba, por inviable, la construcción de una parada de Metro a pesar de ser una reivindicación bastante instalada entre las y los jóvenes de Xirivella. Algunas de las intervenciones realizadas incidieron en la imposibilidad física de que se pueda realizar dicha parada por las dificultades que presenta la orografía del municipio.

Se comentó la existencia de la línea de Cercanías C-3 (Valencia-Utiel) que tiene parada en Xirivella y que está infrautilizada y poco potenciada. Se habla de que hay mala combinación, la duración del trayecto es largo y los horarios limitados.

Gran parte del debate se centró en, según las y los asistentes, el pésimo funcionamiento del servicio de autobuses existente. Muchos comentarios hacían incidencia en muchas de las reclamaciones ya recogidas en los cuestionarios (descoordinación en las frecuencias de paso, precios, pocas líneas, horarios nocturnos, etc.)

Poco fue el debate que despertó la movilidad con vehículos no motorizados y la red de ciclocalles y carriles bici aunque luego en los comentarios que pudieron dejar a través de la aplicación Mentimeter sí que aumentó su protagonismo.

A continuación os dejamos todas las opiniones que se recogieron en el Mentimeter, convertidas ya en propuestas alternativas después del debate abierto. Estas ideas de mejora nos pueden servir como una primera tanda de conclusiones de la reflexión conjunta realizada.

- **Construcción de una parada de metro.**
 - “Mejorar el servicio de tren de Cercanías C-3”.
 - “Unir el tren Cercanías de Xirivella con el Metro y mejorar horarios”.
 - “Autobús Lanzadera a la parada de Quart Faitanar”.



- **Mejorar y ampliar los horarios del servicio de autobuses/Ajustar los precios y tarifas del servicio de autobuses.**
 - "Mas Bonos Viajes, más frecuencia de paso y servicios nocturnos de autobuses".
 - "Convendría ampliar las líneas de autobús".
 - "Más refuerzo del transporte en Fallas (se queda corto)".
 - "Facilitar un acceso más directo a los centros de estudio".
 - "Más líneas de autobús o tren para mejorar todas las comunicaciones"
 - "Las 3 líneas de buses amarillos pasan en dos minutos y luego el tiempo de espera es de 15-20 minutos"

- **Ampliar y potenciar las ciclocalles y carriles bici.**
 - "Unir el carril bici con la Avenida del Cid (y no solo hacia Aldaia)".
 - "Facilitar las conexiones existentes de bici con los carriles de Valencia".
 - "Aunque existe la empresa MIBISI no puedes moverte por Xirivella porque no existen carriles bici. Es imposible fomentar su uso".
 - "Pasarela de connexió amb el Barri de la Llum que siga únicament de vianants i bicicletes"
 - "Fomentar el uso de la bici, mejorar los carriles y regular el uso de patinetes eléctricos. Mejorar en todos los sentidos el transporte de autobús y por pedir que se pelee por un Metro, que si realmente se quiere nada es imposible"

2.2.2. "Festes, Oci i Temps Lliure" y "Asociacionisme, Participació i Comunitat."

Este bloque partió de una pregunta donde las y los asistentes tuvieron que priorizar de manera interactiva sobre cuál de las problemáticas aparecidas en las encuestas eran según ellas y ellos más relevante. El orden que surgió fue el siguiente abriéndose un intenso debate a partir del resultado:

1. **Els i les joves preferim anar a València.**
2. **No hi ha espais i locals d'oci i trobada.**
3. **Les festes no són per als joves.**
4. **No hi ha suficients activitats per a joves.**

La buena ubicación de Xirivella y su cercanía a Valencia fue detectado como una de las principales virtudes del municipio pero que también planteaba grandes dificultades como la falta de arraigo de las y los jóvenes en la vida comunitaria del municipio. Durante el debate surgieron diferentes percepciones relacionadas con el poco sentimiento de pertenencia al pueblo de la juventud siendo analizadas las causas o orígenes del problema.

En un primer momento sí que se identifica que hay una demanda, que hay esa inquietud o necesidad de "quedarse", de pasarlo bien en el pueblo sin tener que desplazarse a la capital. De



hecho, se reconoce que hay algunos indicadores que corroboran esa latencia existente donde la juventud de Xirivella preferiría quedarse en el municipio y crear vínculos con las y los vecinos del municipio (eventos que han tenido éxito y han calado como las fallas o las paellas o el éxito de algunos bares o espacios de encuentro privados como "La Pastora", que están llenos todos los fines de semana porque son de los pocos que quedan). A partir de esta afirmación se intenta indagar en porque ese interés no se potencia o aumenta la demanda en ese sentido.

Desde el servicio técnico de juventud se apunta que en este espacio, el Centre Jove, se realizan muchas actividades y la afluencia en muchas de ellas no corrobora esa latencia o interés planteado, aunque sí se afirma del éxito de asistencia en determinados momentos. Aparece como problema la conexión de los servicios municipales con la población joven ya que se comenta que muchos no se enteran de la programación municipal existente.

El tejido asociativo de las Fallas aparece como referente ante su buen funcionamiento en el municipio y el éxito de convocatoria que tienen. Se comenta que estaría bien aprovechar las sinergias existentes para potenciar la creación de otro tipo de colectivos vinculados al territorio y al fomento de otro tipo de actividades en el municipio.

Se reconoce de manera latente y con comentarios que van surgiendo durante toda la sesión que unos de los principales problemas es la casi inexistencia de grupos informales, colectivos, asociaciones o un tejido asociativo o comunitario de jóvenes en Xirivella. Se detecta que muchas asociaciones que fomentaban el asociacionismo y los valores comunitarios han desaparecido (Scouts, Juniors, etc.)

El debate se centra en esas carencias creando una continuidad con el siguiente bloque temático a tratar que era el correspondiente al "Asociacionismo, Participación y Comunidad." En pro de no romper la continuidad del debate y ante la falta de tiempo se pasa a este bloque temático sin acudir a la presentación realizada en el Mentimeter. Las intervenciones realizadas van en la dirección de plantear la necesidad de estimular la creación de colectivos con el objetivo de ir creando un tejido asociativo o comunitario que intensifique los vínculos entre las y los jóvenes de Xirivella.

2.2.3. Ajudes, Formació i Treball.

En este bloque temático no hubo tiempo para entrar en debate pero sí que se presentaron las problemáticas planteadas en las encuestas para que las tuvieran presentes en la segunda dinámica destinada a la formulación de propuestas conjuntas sobre cada uno de los temas.

- Contratación Juvenil
- Pequeño comercio
- Formación Gratuita
- Búsqueda de empleo
- Universitarios



- Jóvenes sin recursos.
- Renta básica Universal.

3. Formulación de propuestas o ideas de mejora. (13:05- 14:30 horas)

Esta segunda parte que consistió en una dinámica grupal, lúdica y de creatividad colectiva a partir del juego de mesa Ikonikus se buscaba estimular que surgieran nuevas propuestas alternativas a las ya expuestas y a partir de todas las reflexiones surgidas en el análisis grupal realizado durante la primera parte. Aunque al inicio los diferentes grupos intentaron trabajar sus propuestas siguiendo la dinámica planteada del juego visual, muchos de ellos desistieron ante el debate propositivo que se iba creando.

Se detectó como un aspecto interesante que las y los asistentes intentaron incorporar y tener en cuenta en las propuestas e ideas que iban formulando buena parte de los asuntos que habían sido tratados durante la primera parte, enriqueciendo el discurso de muchas de las ideas planteadas.

También se identificó, en contraposición, que les costaba verbalizar exactamente aquellas ideas que querían llevar a cabo. Suponemos que cierta inexperiencia en este tipo de dinámicas de creatividad colectiva les dificultó el poder fusionar ideas con rapidez y plantear propuestas más desarrolladas que incorporaran las diferentes demandas que se iban planteando en cada uno de los subgrupos.

A continuación os dejamos todas las propuestas formuladas durante la dinámica y que fueron presentadas en una puesta en común final que permitió poder incorporar y enriquecer nuevas aportaciones y matices a las ideas ya planteadas.

3.1. Mobilitat i Transport

- Diseño y puesta en marcha de una aplicación móvil local donde las y los vecinos de Xirivella puedan compartir coche a partir de la creación de itinerarios, horarios con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y la economía colaborativa local.
- Creación de un puente que comunique Xirivella con el Barrio de la Luz y que sea solo para peatones y vehículos no motorizados.
- Plan de transición ecológica con los vehículos de transporte público a 5 o 10 años (paso a motores eléctricos).
- Reclamar más competencias y servicios a la hora de diseñar el pliego de condiciones y requisitos que se realizan en las adjudicaciones públicas que realiza el Ayuntamiento de Xirivella en temas de transporte público.



- Fomentar como conquista cívica, modelo a seguir y orgullo de Xirivella el buen funcionamiento de una ciudad sin semáforos y de la Zona 30. Aprovechar para potenciar y estimular el uso de medios de transporte sostenibles como la bicicleta.
- Difundir y dar apoyo institucional a la Plataforma de Transporte Público de l’Horta fomentando la participación en esta desde una perspectiva joven. Más carriles bici en Xirivella.
- Creación de nuevas fórmulas de Bonobuses (10 viajes, Semanales) que puedan resultar más económicos para los jóvenes. Surge en la puesta en común la necesidad de poder unificar el precio del transporte por zonas en toda la área metropolitana cercana a València.
- Modernización de las marquesinas de las paradas de autobuses con el objetivo de ofrecer más información a los usuarios. Se propone la colocación de pantallas digitales que vayan informando a tiempo real de los minutos que quedan para el paso del siguiente autobús. También se advierte de la necesidad de colocar planos informativos sobre los itinerarios de las diferentes líneas.
- Puntos de carga eléctrica públicos para vehículos eléctricos (patinetes, bicicletas, ciclomotores, coches).
- Más puntos de MIBISI en Valencia. Se propone el fomento de unificarse con Valenbisi (el servicio de movilidad en bicicleta existente en la capital (uso de tarjetas y bicis). Durante la puesta en común se comenta la complejidad existente en este sentido al tratarse de servicios externalizados privados. Si que se habla de las ya existentes estaciones intercambiadoras entre ambos servicios que existen en diversos puntos de Valencia (situadas estratégicamente a las entradas de la ciudad).

3.2. Festes, Oci i Temps Lliure

- Dinamizar las fiestas del pueblo para los jóvenes:
 - Plan ecológico. Vasos reutilizables.
 - Plan de Salud. Concursos Saludables. Alcoholímetros en Negativo.
 - Concursos de DJ con gente del pueblo.
 - Conciertos. Orquestas.
 - Actividades de día.
 - Gran Prix por equipos (sin toros).
 - Holy Run. Zombie Night.



- Crear un proceso participativo y motivador que nazca de los jóvenes del municipio. Con un local y representantes jóvenes de todas las edades.
- Implicar a los espacios donde frecuentan los jóvenes, como bares, el Centre Jove... para estudiar las demandas de ocio. Difusión e información de actividades de ocio en Centros de Formación Profesional.
- La Ruta de la Tapa. Actividad festiva, de ocio y de fomento del comercio local. Se propone la creación de un pasaporte que deberá ser cuñado por cada local. sistema de votaciones. Sorteos de cenas para los participantes en el local ganador. Ayudas en forma de Premios a los locales participantes. Se incide durante la puesta en común en que sea una jornada festiva con eventos que visibilicen y estimulen la participación (pasacalles, charangas, etc).

3.3. Ajudes, Formació i Treball.

- Ampliar la oferta de ciclos formativos facilitando mediante becas la formación y empleo.
- Mejorar los convenios académicos locales para facilitar la incorporación en el mercado laboral local. Conexión Educación Superior con mercado laboral local.
- Mejorar y Unificar el sistema de orientación e información laboral para que sea más fácil encontrar lo que buscamos. (programa municipal)
- Buscar convenios con organismos públicos (CEJ, IVAJ, CVJ, CJV, etc.) para realizar formación a jóvenes en el pueblo. Ejemplo: Traer formaciones con gente de otros pueblos aquí. Cursos de participación, oratoria, inglés, cocina, etc.
- Creación de una Bolsa de Empleo Joven Local. Donde se ofrezcan las ofertas de empleo destinadas a los miembros de la bolsa.

3.4. Associacionisme, Participació i Comunitat.

- Reapertura de grupos asociativos de ocio y tiempo libre como los junior o scouts. Apoyo municipal a la puesta en marcha de nuevo en el municipio (existían antiguamente) de este tipo de asociaciones. Se reconoce que son colectivos que fomentan, con sus actividades de ocio para el público infantil y adolescente, la formación en valores sociales positivos relacionados con la comunidad, sentimiento de pertenencia, etc. Se amplía a otras asociaciones relacionadas con ONGs (Cruz Roja), partidos políticos o asociaciones de estudiantes.
- Crear la Feria de las Asociaciones. Se propone en un principio ampliar la Feria del Comercio en una Feria de Asociaciones. Se comenta desde el servicio técnico que ya se hace. A partir



de la apreciación de considera oportuno separarla de la Feria de Asociaciones para una mayor visibilización con el objetivo de dar a conocer sus actividades y fomentar el asociacionismo.

- Crear un libro que incluya el programa de actividades festivas (en época de fiestas) que se reparta y pueda adquirir por la población en locales no solo del ayuntamiento (hornos, pubs, gasolineras). En la puesta en común se comenta realizar esta idea pero en soportes más ligeros como trípticos, flyers, etc. Se amplía esta propuesta, para dar más visibilización a las actividades que se hacen en el municipio, a recoger durante todo el año el programa de actividades de ocio, cultura y tiempo libre (tanto desde lo privado, lo público, asociaciones, etc. Se comenta la existencia de un Boletín Municipal pero se plantea que no es un formato muy atractivo y fácilmente accesible para las y los jóvenes.
- Impulsar la creación de un Consejo de la Juventud como órgano de participación del pueblo (que podría organizarse de realizar actividades, jornadas, debates, etc.) Incluir Fallas y Clavarios. Crear una figura profesional en el Ayuntamiento que se dedique exclusivamente a gestionar, ayudar, asesorar en la creación y fomento del asociacionismo juvenil y del consejo joven.

4. Priorización de propuesta.

Esta parte de la sesión programada no pudo ser realizada por falta de tiempo. La última media hora de la sesión fue dedicada a realizar la puesta en común mencionada anteriormente donde las y los asistentes pudieron conocer todas las propuestas surgidas en los diferentes grupos.

5. Principales ideas surgidas del Ágora Jove.

A continuación de manera breve exponemos las ideas principales que extraemos del encuentro y que podrían ser el punto de partida para ser tratadas en la Mesa de Jóvenes Profesionales.

- La **Movilidad y el Transporte** es el bloque con mayor número de demandas y propuestas. A parte de las ya comentadas en este informe en las propuestas formuladas en la segunda parte se observa la necesidad de ampliar, modernizar y flexibilizar los servicios municipales ya existentes con el objetivo de optimizar y hacer más efectivo su uso (horarios-marquesinas-bonobuses). Siendo Xirivella un referente de la movilidad sostenible (ciudad sin semáforos-zona 30) se ve necesario promocionarlo y se hace incidencia en seguir trabajando en esa línea preparando la ciudad en ese proceso de modernización y transición ecológica que deben hacer las ciudades en un futuro próximo. Se incide también en mejorar las conexiones para peatones y vehículos no motorizados con el Barrio de la Luz



- En tema de **Fiestas Ocio y Tiempo libre** las inquietudes y propuestas de las y los asistentes han girado alrededor de abrir líneas de actuación que impliquen más a la juventud del pueblo no solo programando actividades para ellas y ellos si no realizando una escucha activa de sus demandas. Se propone otro paso en la implicación a partir de procesos participativos que creen grupos de trabajo que sean parte activa en la toma de decisiones. Habría que implicar también a negocios locales y a esa parte de ocio privado que funciona en Xirivella buscando también poder fomentar su actividad.
- El bloque dedicado a **Asociacionismo, Participación y Comunidad** se convierte en un tema transversal y se ve la necesidad de reactivar, estimular y fomentar la creación de colectivos juveniles que se arraiguen al municipio. Para ello hablan de formación en valores asociativos, de recuperar asociaciones que han desaparecido y dar un empuje promocional a todas aquellas actividades e iniciativas que se hacen en Xirivella (sean públicas o privadas) que ayudan a crear vínculos entre las y los jóvenes de Xirivella. Se comenta la necesaria creación de un Consejo de Juventud y de una figura profesional municipal que se dedique exclusivamente a crearlo, potenciarlo y dinamizarlo.
- En cuanto a **Ayudas, Trabajo y Formación** en las propuestas formuladas urge la necesidad de ampliar la oferta de los ciclos formativos y conseguir crear un programa amplio que facilite la incorporación laboral de las y los jóvenes al tejido empresarial local. Se propone una mayor conexión- convenios de los estudios que se realizan en Xirivella con el parque de empresas y negocios locales. Implementar mejoras en la orientación laboral de los servicios municipales y crear una bolsa dinámica de empleo.
- Como bloque temático latente que surgió durante todo el espacio deliberativo desde Culturama consideramos necesario trabajar también las mejoras necesarias en temas de **comunicación municipal de los servicios y programas municipales** existentes que gran parte de la población joven conoce poco o muy poco.

