

Consideraciones sobre la información recogida en las respuestas abiertas.

Existe una relación estrecha entre los temas más comentados en las tres cuestiones abiertas que recogen opiniones y propuestas de las y los encuestados, y los mayores niveles de insatisfacción o desacuerdo mostrados en las anteriores preguntas de elección única (movilidad, ocio, servicios y trabajo).

Sin embargo, se detecta que en otras cuestiones cerradas donde el grado de preocupación es también alto sobre diversos temas (salud, igualdad o violencia de género) apenas despierta un interés o inquietud a la hora de ser comentada o proponer alguna mejora en las preguntas más abiertas a desarrollar.

RESUMEN DE LAS DEMANDAS Y PROPUESTAS DE LOS Y LAS JÓVENES DE XIRIVELLA



6.1. ÁMBITO DEL OCIO , LA CULTURA, LAS FIESTAS, EL DEPORTE Y LA VIDA ACTIVA EN XIRIVELLA

POBLACION ADOLESCENTE 12 / 17 AÑOS

1. Ampliar la **oferta de actividades** de ocio, deportiva y cultural destinadas a población joven (Incorporando propuestas e intereses del público adolescente) . Sugerencias de actividades como escape room, programación de cine y música adolescentes, torneos , excursiones, discomóviles, actividades deportivas para jóvenes no asociados, intercambios, excursiones, e-esports , etc,etc

2, **Ampliar los horarios de equipamientos** destinados a la población joven en los fines de semana (Centre jove , polideportivo y bibliotecas especialmente) . Así como ampliación de horarios nocturnos y especialmente en periodos vacacionales.

3. **Ampliar y/o mejorar los espacios y equipamientos** para jóvenes en el pueblo haciendo especial mención a un skate park, canchas de basket/voley, mesas de ping pong en parques , mesas/bancos, ... (ver apartados siguientes)

4. Mejorar la oferta de **ocio privado** para población adolescente y joven en el municipio: zonas de ocio y hostelería

5. Mejorar y ampliar la **programación de fiestas locales**. Crear espacios propios para la población más joven (barracó Jove) . Incorporar la participación joven en el diseño y realización .

6. Aumentar la **oferta de actividades deportivas para adolescentes** con un gimnasio más económico, rocódromo, sala de baile urbano , natación conveniada con IES, mejorar la oferta de talleres, cursos actividades deportivas

7. Ampliar y mejorar las **piscinas de verano** en cuanto a equipamiento y horarios (más oferta de horarios nocturnos) , reducir el precio de entrada

POBLACIÓN JOVEN +17 AÑOS

1. **Programación cultural y de ocio** más amplia y próxima al colectivo juvenil. Incorporando la participación en cuanto a la decisión de las propuestas, así como generando espacios de uso propio y/o de autogestión . Por ejemplo propuestas de “lanzadera de artistas”, la utilización de espacios como el polideportivo , el centro Comercial Gran Turia, el Centre Jove ...

2. **Fiestas locales** más participativas y con una mayor y mejor diversidad de propuestas: Conciertos, muestras de Djs locales, propuestas deportivas, concursos , eventos zombi, etc

3. Necesidad de generar **proyectos transversales**, que hagan confluir varios ámbitos diferentes como : jóvenes + cultura + deporte + desarrollo local etc (ruta de la tapa con propuestas de eventos culturales en locales, campeonatos deportivos con asociaciones , etc)

4. **Mejorar las redes de difusión y comunicación** con y entre la población joven del municipio “la gente no se entera de lo que se hace y se va fuera a ocupar su tiempo de ocio , a buscar alternativas ...” redes sociales, distribución de cartelera / folletos de proximidad, paneles anunciadores en diferentes puntos (una verdadera estrategia de comunicación y difusión es necesaria) . Implicar los locales que frecuenta la población joven del municipio en los proyectos que se realicen.

5. **Organización de eventos con diferentes actividades culturales en los diferentes barrios** con el objetivo de informar de manera efectiva de cuales son los servicios y actividades que se realizan en el Centre Jove o en otros espacios municipales

2. AMBITO DE LA FORMACIÓN, EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y EL EMPLEO



1. Mejorar e intensificar la **comunicación actual del ADL Xirivella con los centros de formación de Xirivella**. Es necesario que las y los estudiantes conozcan y tengan acceso a los servicios en temas de formación laboral y empleo existentes en Xirivella. Recibir **charlas de orientación** sobre opciones de estudios y salidas para su formación. Acceder a cursos y formaciones que den herramientas a los jóvenes para obtener puestos de trabajo estables. En definitiva establecer una línea de trabajo clara que facilite la **orientación , la búsqueda de empleo, la formación laboral, el autoempleo, los derechos laborales , etc, etc de la población joven**. Posibilidad de una APP municipal con información y recursos

2. Crear un **programa de ayuda económica y de asesoramiento a jóvenes emprendedores**. Incluso facilitar los viveros para empresas formadas por jóvenes, es decir, queremos montar una empresa, nuestro Ayto nos ayuda facilitando recursos (no sólo dinero) .

3. Programar **espacios de encuentro entre las empresas locales y las y los jóvenes de Xirivella** que buscan empleo. Para que surjan sinergias y se pueda contratar a gente del pueblo sin experiencia, que está formándose. Crear convenios académicos locales para facilitar la incorporación en el mercado laboral local.

4. Crear un **concurso de emprendedores** donde las y los aspirantes jóvenes locales puedan presentar un proyecto. A modo de lanzadera municipal, los proyectos premiados recibirán un apoyo económico y un asesoramiento técnico en la puesta en marcha del proyecto. O en su defecto un programa de ayudas con este objetivo.

5. Crear **espacios itinerantes en lugares públicos** (espacios cerrados municipales) donde las pequeñas empresas, nuevos comercios locales o jóvenes emprendedores puedan compartir, mostrar y difundir sus ideas, proyectos o negocios.

El modo de funcionamiento sería parecido al “Mercado de Tapineria” de Valencia donde durante un periodo determinado de tiempo las y los participantes dispondrán de este espacio.

6. Establecer **convenios** con organismos como: CEJ, IVAJ, CVJ, CJV, etc. **para realizar formación a jóvenes** en el pueblo. Ejemplo: Traer formaciones con gente de otros pueblos aquí. Cursos de participación, oratoria, inglés, cocina, etc.

7. **Ampliar la oferta de ciclos formativos** facilitando acceso a la formación.

Conexión Educación Superior con mercado laboral local de Xirivella.



3. AMBITO DE LA MOVILIDAD Y EL TRANSPORTE, EL TERRITORIO Y LA VIVIENDA

POBLACION ADOLESCENTE 12 / 17 AÑOS

1. **Ampliación de los horarios de los autobuses y frecuencia** (especialmente nocturnos en periodos festivos), **reducción de las tarifas**. Posibilidad de autobús lanzadera hasta parada de metro más próximamente

2. **Mejora de la dotación de equipamiento en las plazas públicas** del municipio, con propuestas concretas para los espacios más utilizados por la población joven: GERARDO GARCÉS (Cobertizo, wifi, puntos de recarga de móviles. Bancos y mesas, puntos de vending) CLARA CAMPOAMOR (“Gerado 2” mejora iluminación , mesas y bancos de picnic, wifi , pista de skate.. POLIDEPORTIVO , PABLO IGLESIAS, PLZA CONCORDIA: fuentes , wifi, iluminación , punto de recarga- PZA LA HABANA VIEJA, PAZA SAN JUAN, PARQUE DEL CHE: iluminación , limpieza, bancos y mesas

POBLACIÓN JOVEN +17 AÑOS

1. **Creación de una aplicación móvil sobre el servicio de bicicletas** que facilite la gestión en tiempo real de la disponibilidad de bicicletas en cada estación así como otros servicios.

Crear aplicación móvil sobre los servicios que se ofrecen en Xirivella.

Campañas para dar a conocer otras aplicaciones genéricas existentes de movilidad (MOOVIT-WAZE). Promover más esas aplicaciones por la página del Ayuntamiento.

Diseño y puesta en marcha de una aplicación móvil local donde las y los vecinos de Xirivella puedan **compartir coche** a partir de la creación de itinerarios, horarios con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y la economía colaborativa local.

2. Campañas de concienciación en colegios e institutos que incrementar la conciencia de la necesidad de utilizar la bicicleta de manera responsable como medio de transporte.

3. Implantar un servicio de vehículos públicos eléctricos de larga autonomía. Plan de transición ecológica con los vehículos de transporte público a 5 o 10 años (paso a motores eléctricos). Bicicletas o patinetes eléctricas con cargas que permitirán realizar trayectos de largo recorrido que facilitar a las y los jóvenes de Xirivella poder llegar a puntos lejanos de interés como los centros universitarios de la ciudad de València. Implantación progresiva de un servicio de vehículos públicos eléctricos con puntos de carga eléctrica públicos para vehículos eléctricos (patinetes, bicicletas, ciclomotores, coches).

4. Potenciar la movilidad en bicicleta en Xirivella. Mejorar el servicio de bicicletas existente y ampliar el nº de estaciones de MIBISI. Al mismo tiempo deberá realizarse una campaña dirigida a la ciudadanía que potencie y estimule el uso de bicis eléctricas.

Se propone el fomento de unificarse con Valenbisi (el servicio de movilidad en bicicleta existente en la capital. Uso de tarjetas y bicis). ampliar el número de estaciones intercambiadoras entre ambos servicios . Darlas a conocer como alternativa a la motocicleta ya que sería la transición más viable al ser más cercanos entre sí que la bicicleta tradicional (y ocupar en parte un nicho común como son los desplazamientos dentro de la ciudad). Así pues, se podría redactar como "Realización de campañas de puesta en conocimiento y valor de la bicicleta eléctrica como alternativa a la motocicleta"

Mejor servicio técnico, más puntos de MIBISI y posibilidad de implantar bicis eléctricas para trayectos más largos. **Fomentar** como conquista cívica, modelo a seguir y orgullo de Xirivella el buen funcionamiento de una ciudad sin semáforos y de la **Zona 30**. Aprovechar para potenciar y estimular el uso de medios de transporte sostenibles como la bicicleta.

5. Mejorar el servicio de transporte público del municipio porque hay necesidad de tener más opciones de horario, nocturno. Mejorar la comunicación de Xirivella con Valencia y con otros pueblos cercanos (Picanya, Paiporta,...)

Modernización de las marquesinas de las paradas de autobuses con el objetivo de ofrecer más información a los usuarios. Se propone la colocación

de pantallas digitales que vayan informando a tiempo real de los minutos que quedan para el paso del siguiente autobús.

Reclamar más competencias y servicios a la hora de diseñar el pliego de condiciones y requisitos que se realizan en las adjudicaciones públicas que realiza el Ayuntamiento de Xirivella en temas de transporte público.

También se advierte de la necesidad de colocar planos informativos sobre los itinerarios de las diferentes líneas.

6. Difundir y dar apoyo institucional a la **Plataforma de Transporte Público de l'Horta** fomentando la participación en esta desde una perspectiva joven.



4. SALUD Y CALIDAD DE VIDA

1. Intervenir en las **máquinas de vending** con una normativa más ajustada a hábitos saludables
2. **Campañas informativas y de sensibilización** con temas de salud
3. Instalar mas **espacios saludables** para hacer ejercicio al aire libre
4. **Seguridad policial y control de drogas** en los espacios públicos
mejorar el sistema de reciclaje



5. IGUALDAD, CONVIVENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO

1. **Mejorar los canales y las herramientas de participación** en la vida del municipio : foros, consejos para fiestas, voluntariado juvenil , etc, etc
2. **Formar desde edades tempranas (colegios e institutos) en la importancia de conocer los valores comunitarios** y de trabajo en equipo que proporciona el asociacionismo y la creación de colectivos sociales

participativos. **Educación para la participación desde las escuelas y los IES.**

3. Mejorar la difusión (más efectiva) que se realiza de los servicios municipales para jóvenes de 18 a 30 años a través de las redes sociales digitales. Mejorar la difusión e información de actividades de ocio en los locales del pueblo y en IES. **Establecer puntos físicos de información de actividades culturales** (estables o itinerantes) instalados en los diferentes barrios del municipio donde las y los jóvenes puedan informarse pero también proponer actividades.

6. Impulsar procesos participativos y motivadores con la población joven del municipio, que nazca de los jóvenes del municipio. Con un local y representantes jóvenes de todas las edades. Que se tenga en cuenta su opinión ya que en la mayoría de ocasiones las cosas que se hacen para los jóvenes, se hacen creyendo que es lo que les va a gustar pero en verdad no coincide con sus verdaderas motivaciones. Piden que se les consulte más.

8. Fomentar canales de información y diálogo estables y próximos a la gente joven, haciendo especial énfasis en fortalecer el asociacionismo juvenil.

8.1. Impulsar la creación de un Consejo de la Juventud o un órgano de participación del pueblo (que podría organizarse y realizar actividades, jornadas, debates, etc.)

8.2. Impulsar la creación de grupos asociativos y la reapertura-revitalización de asociaciones ya existentes, . Apoyo municipal a la puesta en marcha en el municipio de este tipo de asociaciones. Se reconoce que son colectivos que fomentan, con sus actividades de ocio para el público infantil y adolescente, la formación en valores sociales positivos relacionados con la comunidad, sentimiento de pertenencia, etc. Se amplía a otras asociaciones relacionadas con ONGs (Cruz Roja), partidos políticos o asociaciones de estudiantes. Separar de la feria del comercio las asociaciones, creando una feria de asociaciones solamente. Para una mayor visibilización con el objetivo de dar a conocer sus actividades y fomentar el asociacionismo.

9. No les parece útil "Crónica" porque cuenta cosas que ya han pasado, no para informarse de lo que va a acontecer próximamente. Lo definen como boletín poco atractivo para jóvenes.



6. COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS MUNICIPALES

1. Formación de Personal Técnico de los Departamentos

para conseguir un mayor apoyo al trabajo comunicativo municipal y conseguir un personal responsable y más comprometido en esta tarea. La formación de los departamentos será a cargo del departamento de comunicación.

2. Mejorar los canales de comunicación dirigidos a cada público específico.

Mantener actualizado el servicio de agenda de actividades dentro de la web Municipal, así como las redes sociales: facebook, instagram, twitter... 47

Llegar a un consenso entre técnicos-comunicadores y políticos sobre cuál es el lenguaje óptimo a utilizar para comunicarse con la ciudadanía. Tendría que despolitizarse la comunicación institucional. Esta propuesta tiene el objetivo de superar los problemas de identificación de los jóvenes, que no se sienten representados ni en el lenguaje ni en los medios de difusión utilizados.

3. Con la necesidad de crear un equipo interdepartamental de comunicación dentro del ayuntamiento se propone potenciar de manera planificada tanto una mayor comunicación interna entre el personal de diferentes áreas técnicas como un trabajo en equipo entre ellas y ellos. Con concejalías más transversales se evitarían problemas de contraprogramación en la comunicación y una mayor efectividad. Una mayor unión entre departamentos para crear una comunicación conjunta dará una mayor coherencia (están en concordancia con toda la red municipal).

Es uno de los puntos más importantes para que la comunicación municipal llegue más a la juventud de Xirivella. El consenso entre departamentos y comunicación es esencial para evaluar los aspectos positivos y negativos de la comunicación realizada hasta el momento, evaluación una vez al mes para pensar nuevas vías de actuación comunicativa.

4. Modificación de la imagen del Centre Jove y la Casa de la Cultura.

Cambios que hagan que los jóvenes se interesen y motiven. A nivel de imagen, programación, difusión.

5. Creación de diferentes consejos ciudadanos que facilitaría la participación y el asociacionismo vecinal además de participar activamente

en las actividades y en la programación de todos los departamentos municipales.

6. Creación de un Espacio de Producción de Cultura Propia e Identidad Local.

Espacio de Creación Joven con viveros de residencias artísticas y actividades específicas.

7. Digitalizar y modernizar el diario municipal Crónica.

Que se actualice la información de manera más ágil y rápida y que se exponga una agenda con el programa de futuros acontecimientos, no solamente artículos que reflejan lo que ya ha pasado.